

# Offre Alternant

## Annonce – Chargé d'Etudes Projet Marketing (H/F)

### Service Communication

#### Vous vous reconnaissez dans :

- Votre goût du travail en équipe et un bon relationnel,
- Votre curiosité et votre capacité d'écoute
- Votre dynamisme, et votre autonomie
- Votre organisation et votre rigueur
- Votre esprit de synthèse
- Votre capacité à être force de proposition
- Vos capacités rédactionnelles
- Votre sens de la créativité, votre innovation
- Votre connaissance en marketing
- Votre maîtrise du pack office

#### **Nous recherchons un(e) alternant Chargé d'Etudes Projet Marketing en Master 2 et cette opportunité est pour vous !**

Qui sommes-nous ? Rte est le gestionnaire du réseau français de transport d'électricité à haute et très haute tension le plus grand d'Europe. Il exploite, entretien et développe 100 000 km de lignes sur le territoire français. Au cœur des enjeux de la transition énergétique, RTE investit chaque année 1,5 milliard au service de la collectivité.

Dans ce contexte, le service marketing et animation de la politique commerciale (rattaché à la Direction Commerciale du Pôle Clients et Territoires) recherche un alternant pour renforcer le marketing de services et pour mieux comprendre les clients et leur proposer des offres de services claires et adaptées.

RTE conduit pour ses clients une transformation digital de la fonction commerciale en délivrant des services de données et des services innovants au plus près de leurs besoins.

L'équipe attend de vous une vision novatrice et dynamique du marketing, un esprit de synthèse, un bon relationnel et surtout que vous participiez pleinement aux différents projets. De son côté votre tuteur essaiera de s'adapter à vos envies, de vous donner le plus d'autonomie possible et de vous faire monter en compétences.

Au sein du service vous serez intégré(e) à une équipe de 12 personnes dans les bureaux de La Défense. Vous serez un appui pour assister l'équipe dans la production des marketings mix et pour clarifier l'offre de services (niveaux de services, indicateurs, priorités, attentes clients).

#### Vous participerez activement au développement de la culture clients en interne et à des projets marketing dans des axes stratégiques de l'entreprise :

- Refonte de l'Enquête satisfaction,
- Segmentation des clients,
- Positionnement des services,
- Accompagnement des responsables de produits,
- Définition et suivi d'un plan d'actions commerciales,
- Appui à la définition des nouveaux services digitaux.

Lieu de poste: LA DEFENSE

Des déplacements sont possibles en Ile de France. Pas de décoller à prévoir.

# **Offre Alternant**

## **Annonce – Chargé d'Etudes Projet Marketing (H/F)**

### **Prérequis demandés**

Vous êtes en cours de validation d'un master 1, spécialisé dans la communication, l'évènementiel ou le marketing et vous souhaitez réaliser votre master 2 en alternance. De profil universitaire ou d'école vous devez :

- Avoir des qualités relationnelles et une réelle aisance rédactionnelles (orthographe),
- être curieux et apprécier le contact
- maîtriser le Pack Office notamment Excel,
- justifier de 12 minimum de moyenne générale.
- Une compétence en gestion de projet serait un plus.

Prévoir la copie de vos bulletins scolaires des années 2016/2017 et 2017/2018 ainsi que la copie des diplômes obtenus.

**Joindre obligatoirement une lettre de motivation.**

RTE conduit une politique active en faveur de l'égalité des chances des personnes handicapées ; par son accord du 30 janvier 2015, l'entreprise réaffirme son engagement. Si vous êtes dans cette situation, n'hésitez pas à nous faire part de vos éventuels besoins spécifiques afin que nous puissions les prendre en compte.

**Pour postuler, envoyez votre candidature en mentionnant la référence RTE-1889 à [sourcing.rte@alixiomobilite.fr](mailto:sourcing.rte@alixiomobilite.fr)**

**Réponse assurée !**