STAGE Chef de Produit (H/F)

BIENVENUE CHEZ BOUYGUES TELECOM !

Choisir Bouygues Telecom, c'est choisir de vivre une expérience professionnelle unique pour gagner en compétences aux côtés d'experts reconnus. Venez développer vos talents et découvrir de nouveaux horizons numériques dans un groupe qui met le meilleur de la technologie au service de l'expérience client.

Au sein de la Direction Marketing & Expérience Client de Bouygues Telecom Entreprises, vous assisterez les Chefs de produit Mobile dans leurs missions.

Dans le cadre de votre mission, vous participerez aux projets concernant les offres, services et prestations commercialisées par Bouygues Telecom Entreprises.

Vos principales missions seront :

- Participation à la définition et à la mise en place des plans d'actions marketing sur les offres et services : animations promotionnelles, plan de communication prospects & clients (rédaction des briefs, campagnes digitales, visibilité web, réseaux sociaux, campagnes de marketing direct/email, …), animation des forces de vente et de relation client
- Suivi et Analyse des ventes/performances commerciales (souscriptions de forfaits et services), tableaux de bord, …
- Réalisation d'études de Benchmark
- Support et réalisation d'outils d'aide à la vente pour les équipes opérationnelles internes (équipes commerciales et de relation client) : argumentaires, présentations client, dossiers d'offre, FAQ …

Pourquoi nous rejoindre ?

Bouygues Telecom Entreprises étant en pleine croissance, cette offre de stage est une opportunité pour rejoindre nos équipes à la fin de vos études.

Rejoindre Bouygues Telecom c'est également bénéficier d'un cadre de travail plus qu'agréable. Le Technopôle (site de Meudon) regorge de lieux à découvrir : restaurants d'entreprise, sushi bar, boulangerie Paul, salle de sport, garagiste, coiffeur, esthéticienne…

Et vous rencontrerez des dizaines d'alternants lors d'une journée d'intégration, d'afterworks, de petits-déjeuners et bien d'autres surprises…

Profil recherché :

- École de commerce : 5e année (stage de fin d'étude de 5 à 6 mois)
- Spécialisation marketing / Communication
- Sensibilité aux nouvelles technologies et/ou univers du mobile
- A l'aise avec le pack Office et Excel

- Dynamisme
- Esprit d'initiative

Date d'arrivée souhaitée : entre janvier et avril 2020 selon votre disponibilité

Durée du stage : de 5 à 6 mois

Pour postuler : Adressez votre CV à Séverine RIOU – Chargée de recrutement – SRIOU@bouyguestelecom.fr