



SANOFI a pour ambition d'être un Leader Mondial et intégré de la Santé, centré sur les besoins des patients.

Rejoignez SANOFI et prenez part à notre ambition : protéger la santé, apporter l'espoir et améliorer la qualité de vie des sept milliards de personnes dans le monde.

Grâce à un environnement dynamique et diversifié, nous vous offrons des opportunités de développer vos compétences, réaliser vos objectifs et apporter votre contribution à des innovations capitales en matière de santé.

Dans ce contexte, **Sanofi Aventis Groupe** recherche :

UN STAGIAIRE – CHARGE DE PROJETS MARKETING (H/F)
Site de **Val de Bièvre - Gentilly (94)**

Descriptif de la mission :

Au sein du département Santé Grand Public – Equipe Santé Nutritionnelle de Sanofi Aventis Groupe, et en lien avec votre tuteur, vous apporterez votre support **au Responsable de Catégorie pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie marketing internationale pour des compléments alimentaires.**

Dans ce cadre, vous serez amené(e) à :

- Participer à la définition d'une stratégie Marketing pour des compléments alimentaires pour le sommeil,
- Contribuer à l'analyse de données de Marché et à la réalisation de benchmarks sur la concurrence,
- Faire des propositions afin d'améliorer la performance de la marque,
- Organiser et prendre part aux réunions concernant les nouveaux lancements de produits et les innovations,
- Travailler de façon transverse avec les Services internes et les Filiales du Groupe,
- Contribuer au suivi du budget Marketing,
- Veiller à ce que les activités promotionnelles soient conformes aux réglementations et exigences légales.

Profil recherché :

Vous recherchez un stage conventionné, d'une durée de **6 mois**, débutant en **mars/avril 2018** dans le cadre d'une formation de **niveau Bac+5/6** en **Marketing et/ou Gestion de Projet** de type **Ecole de Commerce ou Université.**

Pour ce stage, vous justifiez de connaissances ou d'une première expérience dans le domaine de la **Gestion de Marque et/ou la Gestion de Projets Marketing.**

Vous maîtrisez **les logiciels du pack Office**.

Intervenant dans un environnement international, vous êtes en capacité de converser en anglais avec des interlocuteurs non francophones et de rédiger des documents en anglais.

Pour ce stage, vous faites preuve de **de créativité, de capacités d'organisation et d'un bon relationnel. Vous aimez travailler en équipe et vous avez des capacités d'analyse et de synthèse.**

Vous souhaitez en parallèle de vos apprentissages théoriques, les mettre en pratique immédiatement en entreprise, merci de nous transmettre vos CV et lettre de motivation.

Sanofi s'engage en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap.